



## **Balanço - Empreender 2003/2007**

### **1. Objetivos:**

No ano de 2003 tem início o Projeto Empreender – Unir para crescer, em São Carlos. Os objetivos do projeto são disseminar a cultura associativista, organizar os empresários em núcleos, dentro da Associação Comercial, para que em conjunto eles discutam os problemas e busquem soluções. Para as ACI'S que mantêm o projeto há um aumento no seu quadro associativo, pois para a viabilização deste há a necessidade do empresário se filiar a entidade.

Todas as reuniões contam com um consultor disponibilizado pela Associação Comercial, que é treinado(a) com a metodologia do projeto, com isto, as reuniões tornam-se produtivas e os resultados aparecem em curto prazo.

O foco do empreender são as micro e pequenas empresas. Com a adesão delas no projeto há uma redução da taxa de mortalidade.

O projeto tem como parceiros: Sebrae-SP, FACESP e CACB.

### **2. Consultores:**

Ano de 2003: Marisa Monzani

Meados de 2003 à 2004: Engenheiro Tadeu

Meados de 2004 à julho/05: Sueli Nogueira

Agosto/05 e atualmente: Regiane Bruziguessi

### **3. Núcleos:**

Materiais de construção – 13 empresas participantes.

Corretores de seguros – 10 empresas participantes.

Mini-mercados – 12 empresas participantes.

Farmácias – 8 empresas participantes.

Artistas plásticos – 8 empresários participantes.

Papelarias – 7 empresas participantes.

Alto da cidade – 15 empresas participantes.

Vila Prado – 10 empresas participantes.

Calçadão - 13 empresas participantes.

Cyber Clube: 7 empresas participantes.

Auto Escolas: 12 empresas participantes.

### **4. Núcleos auto-suficientes:**

Mini- mercados – Atual Rede Clima de Supermercados.

Corretores de seguros – Atual Clube dos Corretores.

Artistas Plásticos.

### **5. Núcleos inativos:**

Materiais de construção.

Farmácias.  
Papelerias.

#### **6. Núcleos ativos:**

Alto da Cidade.  
Auto Escolas.  
Calçadão.  
Cyber Clube.

#### **7. Núcleos a reativar:**

Materiais de construção.  
Vila Prado.

#### **8. Núcleo em formação:**

CEDIN – Centro de desenvolvimento das indústrias nascentes.

#### **Total de núcleos criados por consultor:**

Em 2003 por Marisa Monzani: 2 (Materiais de construção e mini mercados).  
Meados de 2003 à 2004 pelo Engenheiro Tadeu: 2 (Corretores e alto da cidade).  
Meados de 2004 à julho/05 por Sueli Nogueira: 2 (Artistas plásticos e farmácias).  
Agosto/05 e atualmente por Regiane Bruziguessi: 5 (Auto escolas, vila prado, calçadão, cyber clube e papelerias).

#### **Total de núcleos desenvolvidos pela ACISC: 11 (onze).**

#### **9. Principais ações:**

Materiais de construção: Compra em conjunto e participação em feiras.

Corretores de seguros: Investimentos em divulgação da marca.

Supermercados: Compra em conjunto, participação em curso/treinamentos, feiras e missões. Criação da rede clima de supermercados, investindo em propagandas para divulgar a rede na cidade e região.

Alto da Cidade: Mídia cooperativada com o intuito de incentivar o consumidor a conhecer e comprar nesta região da cidade, criação da logomarca, participações em feiras, em cursos/treinamentos e jornadas de capacitação.

Farmácias: Registro da marca: Farmácia Amiga – Rede de benefícios, divulgação da rede por meio de folhetos e participações em cursos/treinamentos.

Artistas Plásticos: Exposições e fidelização do "Quadros na vitrine", parceria com o núcleo Alto da Cidade.

Calçadão: Decoração natalina do calçadão, participações em cursos/treinamentos e jornadas de capacitação, cooperação no projeto de requalificação do Centro Comercial e realização de campanhas promocionais.

Cyber Clube: Parceria com o NAI, confecção de panfletos para divulgação do cyber clube, criação do cadastro único e site, participações em treinamentos e jornadas de capacitação.

Auto Escolas: Criação do selo de qualidade " Amigos do trânsito" , melhoria na área de exame e padronização das auto escolas nucleadas.

Vila Prado: Participações em campanhas promocionais valorizando os principais corredores comerciais do bairro.

Papelarias: Orientação em design para criação da logomarca do grupo, confecção de panfletos promocionais em datas de poucas vendas e participações em cursos/treinamentos aos colaboradores e jornadas aos empresários.

**Informações complementares e fotos das ações desenvolvidas estão disponíveis no nosso site: [www.acisc.com.br](http://www.acisc.com.br)**

**Empreender – Um projeto de resultados!**